

Francisco Neudson Costa Vieira Junior

Senior Product Designer | Design Lead

Fortaleza, CE | www.linkedin.com/in/neudsoncosta/ | www.neudson.me

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em Produto e UX com mais de **9 anos de trajetória** na intersecção entre objetivos de negócio, tecnologia de ponta (IA) e necessidades reais do usuário. Foco estratégico em transformar ecossistemas complexos em jornadas intuitivas que maximizam o ROI e reduzem ineficiências operacionais. Experiência sólida em DesignOps, liderança de capítulos de design e implementação de soluções preditivas orientadas por IA para setores de alta complexidade.

PRINCIPAIS COMPETÊNCIAS

- **Estratégia de Produto:** Definição MVP, Product-Market Fit, Triple Diamond, RFM Analysis e Roadmapping.
- **UX/UI e Sistemas:** Design Systems Escaláveis, Arquitetura de Informação, Heurísticas de Nielsen e Design Centrado no Usuário (UCD).
- **Advanced AI Integration:** Automação de Discovery, IA Preditiva para fluxos densos, integração de agentes no workflow de design e definição de soluções agênticas.
- **Eficiência Operacional:** DesignOps, Service Design, facilitação de workshops de co-criação e redução de Time-to-Market.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Design Lead e Senior Product Designer | dti digital (*Dezembro 2020 – Presente*)

- **Liderança Estratégica:** Gestão e mentoria do capítulo de design, unificando rituais entre as frentes de Produto e Design para ganho de produtividade.
- **Eficiência Operacional:** Implementação de processos de DesignOps que garantem consistência multiplataforma e aceleram o handoff para engenharia.
- **Transformação Digital e IA (mais recente Case MRV/Urbana):** Liderei o redesenho estratégico da jornada de suprimentos, migrando uma operação reativa para um modelo

preditivo orientado por IA. Atuei diretamente na resolução de gargalos que geravam +33.800 chamados anuais e ineficiências em 90% dos pedidos indiretos. A automação impactou diretamente o capital de giro, reduzindo estoques de segurança e riscos de parada de obra por falta de material.

- Metodologia de frameworks **Value Proposition Design** e **Lean Startup** para acelerar o go-to-market de novos negócios e ventures.

EDUCAÇÃO E CERTIFICAÇÕES

- **Graduação em Design Digital e User Experience (DUX)** – Centro Universitário Leonardo da Vinci - Uniasselvi (Conclusão: 2026/1).
- **Graduação em Publicidade e Propaganda (Comunicação Social)** - Centro Universitário Estácio de Sá - (2013- 2021)
- **AI Product Specialist** - Dominar o uso de Inteligência Artificial no ciclo de vida de produtos - PM3 (em andamento)
- **Liderança de Comunidade:** Coordenador do PM3 Pocket Fortaleza, atuando no fomento do ecossistema local de produtos.

MÉTODOS E FERRAMENTAS

- **Processos:** Discovery Contínuo, Service Design, Testes de Usabilidade, Prototipagem de Alta Fidelidade.
- **Tecnologias:** Figma para concepção visual, Lovable/Replit/Bubble para prototipagem, Gemini/Claude/GPT para documentação, Frameworks Ágeis (Scrum/Kanban).